



(Junior) Brandmanager (m/w/d)

Unbefristet (Vollzeit) am Standort Osnabrück

Du suchst nach einem Unternehmen, das Dir die Möglichkeit gibt, Dich auf vielseitige Weise einzubringen? Wir bieten Dir die Vorzüge eines internationalen Konzerns und die Dynamik eines jungen Unternehmens. Wir engagieren uns mit Leidenschaft für Menschen, Qualität und Leistung. Übernimm mit uns Verantwortung und werde ein Teil der FRONERI Erfolgsgeschichte!

FRONERI gehört zu den weltweit führenden Unternehmen für Speiseeis. In mehr als 20 Ländern engagieren sich mehr als 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für höchste Produktqualität und Kundenzufriedenheit.

Jetzt kommst Du ins Spiel:

Das erwartet Dich:

- Verantwortung für eine unserer globalen strategischen Eiscrème-Marken in D/AT
- Verantwortung für die nationale Marken- und Sortimentsstrategie
- Projektverantwortung für Produktneueinführungen und Innovationsthemen sowie internationale Zusammenarbeit innerhalb des globalen Froneri Teams
- Produktmanagement und Sortimentspflege
- Entwicklung und Umsetzung des Marketingplans sowie Erstellung von Businessplänen in Abstimmung mit dem Category Management und Vertrieb
- Entwicklung und Umsetzung von Promotions und BTL-Aktivitäten zur Markenaktivierung in enger Abstimmung mit den Vertrieben Retail und OOH
- Adaption der globalen Kommunikationsstrategie für den deutschen Markt. Entwicklung kanal- und medienspezifischer Kampagnen-Assets in Zusammenarbeit mit Kreativ- und Mediaagenturen sowie Steuerung des Marketingbudgets
- Briefing und Steuerung von externen Agenturen und Dienstleistern
- Durchführung von Markt-/Wettbewerbs- und Sortimentsanalysen sowie Marktforschungsprojekten

Das bringst Du mit:

- Ein abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing/Sales
- Mindestens 3 Jahre fundierte Berufserfahrung im Bereich Marketing oder einer vergleichbaren Position im Brand Management im FMCG-Bereich, idealerweise Food/Beverage
- Mehrjährige Erfahrung in der Entwicklung von ATL/BTL Kommunikationskampagnen sowie Social-Media Affinität
- Hohe Organisationsfähigkeit, starke Eigenmotivation, Kreativität und kommunikatives Talent
- Eine sorgfältige Arbeitsweise, Team- und Durchsetzungsfähigkeit gepaart mit hoher Kontaktfreudigkeit
- Erfahrung mit Nielsen und GfK-Paneldaten
- Gute Englischkenntnisse in Wort & Schrift





Warum FRONERI? Darauf kannst Du Dich freuen:

- 30 Tage Urlaub zzgl. 24. & 31.12. sowie flexible Arbeitszeiten und hybride Arbeitsmöglichkeiten
- Kooperation mit Fitnessstudios, eine Betriebskantine, Corporate Benefits & Business-Bike-Leasing
- Individuelle Entwicklungspläne & Förderung berufsbegleitender Ausbildungen und Studiengänge
- Eine angenehme & kollegiale Arbeitsatmosphäre in einem internationalen Arbeitsumfeld
- So viel Eis wie Du essen kannst – am Arbeitsplatz und für Zuhause!

Wir von FRONERI freuen uns, Dich kennen zu lernen!

Bitte sende Deine aussagekräftige Bewerbung an: personal@de.froneri.com

Deine Ansprechpersonen für diese Position sind Alena Evers und Tobias Förtsch.

Bei Fragen erreichst Du Alena unter +49 541-9999 160 und Tobias unter +49 911 938 1640.

Bitte beachte unsere Information zur Bearbeitung von Bewerbungsdaten:

<https://froneri.de/media/1379/information-zur-verarbeitung-von-bewerberdaten.pdf>

