



(Senior) Manager Digital and Data Systems (m/w/d)

Unbefristet (Vollzeit) am Standort Osnabrück

Du suchst nach einem Unternehmen, das Dir die Möglichkeit gibt, Dich auf vielseitige Weise einzubringen? Wir bieten Dir die Vorzüge eines internationalen Konzerns und die Dynamik eines jungen Unternehmens. Wir engagieren uns mit Leidenschaft für Menschen, Qualität und Leistung. Übernimm mit uns Verantwortung und werde ein Teil der FRONERI Erfolgsgeschichte!

FRONERI gehört zu den weltweit führenden Unternehmen für Speiseeis. In mehr als 20 Ländern engagieren sich mehr als 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für höchste Produktqualität und Kundenzufriedenheit.

Jetzt kommst Du ins Spiel:

Das erwartet Dich:

- Technische und systemische Verantwortung für unsere Unternehmens- und Markenwebsites (B2B und B2C)
- Verantwortung für das technische Management und die Pflege der Seiten, Umsetzung der Sicherheitsrichtlinien und weiterer Anforderungen der globalen Froneri Gruppe
- Adaption (technisch und inhaltlich) der globalen Unternehmenswebsite für den deutschen Markt
- Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen zur Aktivierung unserer B2B-Website in enger Abstimmung mit dem Vertrieb (Kundenbindungselemente, Generierung von Leads)
- Unterstützung des Marketing Teams im Management der Datenbanken und Systeme und bei der Datenpflege
- Unterstützung des Vertriebsteams (OOH in der Lieferung von digitalem Vermarktungscontent für die Vertriebspartner)
- Sicherstellen Schnittstellenmanagement im Data Processing
- Briefing und Steuerung von externen Agenturen und Dienstleistern
- Durchführung von Trackings, Analysen und Aufsetzen von Tools zur Performance-Messung

Das bringst Du mit:

- Ein abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing/Sales
- Mindestens drei Jahre fundierte Berufserfahrung im digitalen Bereich (Front-end & Back-end)
- Mehrjährige Erfahrung im Auf- und Umsetzen von Unternehmens- & Markenwebsites für den B2B sowie B2C-Bereich
- Erfahrung im Umsetzen von Kampagnen (SEO, SEA) zur Aktivierung von digitalen Präsenzen sowie deren Performancetracking
- Hohe Organisationsfähigkeit, starke Eigenmotivation, Kreativität und kommunikatives Talent
- Eine sorgfältige Arbeitsweise, Team- und Durchsetzungsfähigkeit gepaart mit hoher Kontaktfreudigkeit
- Erfahrung mit Nielsen und GfK-Paneldaten
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift





Warum FRONERI? Darauf kannst Du Dich freuen:

- 30 Tage Urlaub zzgl. 24. & 31.12. sowie flexible Arbeitszeiten und hybride Arbeitsmöglichkeiten
- Kooperation mit Fitnessstudios, eine Betriebskantine, Corporate Benefits & Business-Bike-Leasing
- Individuelle Entwicklungspläne & Förderung berufsbegleitender Ausbildungen und Studiengänge
- Eine angenehme & kollegiale Arbeitsatmosphäre in einem internationalen Arbeitsumfeld
- So viel Eis wie Du essen kannst – am Arbeitsplatz und für Zuhause!

Wir von FRONERI freuen uns, Dich kennen zu lernen!

Bitte sende Deine aussagekräftige Bewerbung an: personal@de.froneri.com

Deine Ansprechpersonen für diese Position sind Alena Evers und Tobias Förtsch.

Bei Fragen erreichst Du Alena unter +49 541-9999 160 und Tobias unter +49 911 938 1640.

Bitte beachte unsere Information zur Bearbeitung von Bewerbungsdaten:

<https://froneri.de/media/1379/information-zur-verarbeitung-von-bewerberdaten.pdf>

